



Laura FERRON

MARKETING | DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL | BRAND MANAGEMENT

ORGANISATION | AUTONOMIE | PROACTIVITÉ | BON RELATIONNEL

Forte de plus de 10 ans d'expérience dans les secteurs des boissons conviviales, de la gastronomie et de l'art de vivre, j'ai développé une expertise approfondie en **communication 360°**. J'ai enrichi mes compétences en me spécialisant dans la **commercialisation du vin**. Aujourd'hui, je souhaite mettre mon savoir-faire au service des acteurs du secteur viti-vinicole en tant que **responsable marketing, du développement commercial ou Brand Manager**, pour contribuer activement à leur rayonnement et à leur croissance.

COMPÉTENCES CLÉS

ADMINISTRATION DES VENTES | DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL | CATEGORY

MANAGEMENT : Gestion logistique et administrative des commandes | Coordination avec les clients internationaux | Création d'offres commerciales | Analyse des données de vente et des tendances de consommation

GESTION DE PROJETS COMMUNICATION | MARKETING RELATIONNEL : Définition et mise en œuvre de stratégies de communication | Supervision de la création et diffusion de supports de communication | Mise en place de partenariats | Sourcing et gestion des prestataires, suivi du budget | Suivi et gestion de la base de données clients

GESTION DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS : Conception et organisation d'événements | Gestion du budget et coordination logistique | Analyse post-événement pour amélioration continue

RELATIONS PRESSE : Organisation de conférences de presse | Mise à jour et qualification des fichiers journalistes et médias | Rédaction de communiqués de presse et réalisation de briefs pour l'attaché de presse

MARKETING DIGITAL : Élaboration de stratégies digitales | Gestion de sites web | Analyse de performance et suivi des KPIs

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE MISSION EXPORT | 2023-2024

Maison Johanés Boubée - filiale vins et spiritueux de Carrefour (négociant en vin) - Bordeaux

- Administration des ventes | Développement commercial | Category management
- *Clients : G6 (Carrefour du Groupe) : Brésil, Espagne, Italie, Pologne, Roumanie, Taiwan & franchisés Dom Tom*

CONSULTANTE EN COMMUNICATION | 2022-2024

- Missions 360° pour des entreprises dans l'univers des boissons conviviales, de la gastronomie et de l'art de vivre

RESPONSABLE DE PROJETS COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL | 2017-2022

Amuse-Bouche Event (organisateur de salons de dégustation) - Paris`

- Gestion de projets communication et événementiels | Relations presse | Marketing digital et relationnel
- *Exemple d'exposants : Campari France Distribution, Dugas, Pernod Ricard, La Martiniquaise Bardinet, Tessendier Distribution, Bollinger Diffusion, Heineken*

CHEF DE PROJET DIGITAL | 2016-2017

Agence CMP (agence de communication) - Paris

- Marketing digital

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL | 2015-2016

Anaïs Traiteur (traiteur événementiel) - Paris

- Gestion de projets événementiels

AUTRES EXPÉRIENCES | 2024

- Immersion professionnelle chez un caviste - Bordeaux
- Adhérente aux Ladies Wines - Bordeaux

06 71 21 38 56

laura.ferron.17@gmail.com

Bordeaux / permis B (véhiculée)

<https://www.linkedin.com/in/lauraferron>

FORMATIONS

MSC 2 MARKETING & MANAGEMENT DU VIN | 2023-2024

INSEEC - Bordeaux

Sujet de mémoire : Comment les producteurs de vin français, et particulièrement de Bordeaux, peuvent-ils intégrer les stratégies marketing et d'innovation mises en avant par les secteurs de la bière et des spiritueux pour dynamiser la commercialisation de leurs vins.

MSC 1 & 2 MARKETING, COMMUNICATION & STRATÉGIES COMMERCIALES | 2010-2013

INSEEC - Bordeaux

BACHELOR BUSINESS | 2007-2010

Sup de Co - La Rochelle

CERTIFICATIONS

WSET 2 VINS | 2024

Winevox - Bordeaux

STRATÉGIE MARKETING DIGITAL | 2022

NAÏAS FORMATION - Paris

WSET 1 SPIRITUEUX | 2021

COAM - Paris

COMMUNITY MANAGEMENT | 2016

IFOCOP - Paris

CONNAISSANCES

CRM & EMAILING : Mailchimp, Send In Blue

CMS : Wordpress, Prestashop, Shopify

BUREAUTIQUE : Pack Office

GRAPHISME & DESIGN : Photoshop, Canva,

Codesoft

ERP : SAP

ANGLAIS : Niveau intermédiaire (lu, écrit, parlé)