

Laura FERRON

Responsable communication

Expériences professionnelles

2022 | Consultante en marketing digital

Agence 1810 (spécialiste en agencement de bar professionnel)

- Livraison d'un audit, d'une recommandation et d'un plan marketing
- Content : définition des personas et du calendrier éditorial
- Social media : stratégie SMO, SMA, influence
- SEO : audit & recommandation technique, sémantique, popularité
- Paid média : stratégie SEA, display, affiliation
- Emailing : acquisition, fidélisation, automation
- Reporting : mesure performance de campagnes & analyse de KPIs

2017-2022 | Chef de projet communication et événementiel

Amuse-Bouche Event (organisateur de salons de dégustation) - Paris

- Communication : CP, organisation de conférences de presse, relations, médias, gestion des sites internet et des réseaux sociaux, rédaction des contenus, relations partenaires
- Marketing opérationnel : mise à jour et qualification des fichiers visiteurs professionnels, réalisation et diffusion des supports de communication
- Organisation générale : relation avec les exposants (Campari France Distribution, Dugas, Pernod Ricard, La Martiniquaise Bardinet, Tessendier Distribution, Bollinger Diffusion, Heineken) et prestataires, suivi de fabrication des stands, signalétiques & goodies
- Gestion administrative : devis, facturation, back-office client
- Réalisation probante (octobre 2021) : contribution à l'organisation de 4 salons en 1 / 250 exposants et 8 000 visiteurs en 2 jours / formation et management d'une alternante

2016-2017 | Chef de projet en communication digitale

CMP (agence de communication) - Paris

- Gestion d'un blog culinaire et d'une newsletter pour le compte d'un groupe hôtelier

2015-2016 | Chef de projet événementiel

Anaïs Traiteur (traiteur événementiel) - Paris

2014-2015 | Consultante en communication

Cojob (association) - Paris

2013 | Assistante communication

Terre de Vins (magazine dédié au vin) - Bordeaux

Formations

2022 | National Institute of Advertising Strategy - Paris

- Certification Stratégie Marketing Digital
- Certification "Les fondamentaux de l'accessibilité numérique" (Koena)

2021 | COAM - Paris

- WSET 1 Spiritueux

2016 | IFOCOP - Paris

- Certification Community Management

2010-2013 | INSEEC - Bordeaux

- Master Marketing & Communication

2007-2010 | Sup de Co - La Rochelle

- Bachelor Business



Responsable communication

dans l'univers des boissons
conviviales et secteurs connexes,
de la gastronomie, de l'art de vivre.

Appétence pour
le terroir et savoir-faire français.

10 ans d'expériences dans le secteur
de la communication, du marketing
et de l'événementiel.



Nouvelle-Aquitaine



www.linkedin.com/in/lauraferron

Connaissances

- **Emailing** : Mailchimp, Send In Blue
- **CMS** : Wordpress, Prestashop, Shopify
- **SEO** : Ahrefs, Screamingfrog
- **Autres** : Pack office, Photoshop, Canva
- **Langues** : anglais (intermédiaire)

Soft skills

- Dynamisme
- Curiosité et créativité
- Rigueur et organisation
- Capacité d'adaptation
- Aisance relationnelle