



- 📍 Adresse: 295 Route de la Grande Jeannette 33 420 Génissac
- ☎ Téléphone: 06 23 82 31 38
- ✉ Email: lucasfurlan@sfr.fr
- 🌐 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lucas-furlan/>

Je possède une solide formation académique et professionnelle dans l'industrie des vins et spiritueux. Multilingue en italien, anglais et français, je suis passionné par tous les aspects du secteur : développement des produits, leur histoire, techniques de vente et processus de développement de la marque. A la recherche de mon prochain défi dans l'industrie des vins et spiritueux, je peux m'adapter à différentes équipes et rôles et suis prêt à mettre mes compétences à la disposition de votre structure dans le cadre d'un contrat type CDD, CDI.

---

#### Janvier 2020 : **JOURNALISTE / CHEF DE RUBRIQUE VIN, Rayon Boissons – Editions du Boisbaudry**

- Participation à la rédaction du magazine mensuel Rayon Boissons, magazine des boissons en grande distribution
- Responsable de la rubrique vin : reportages, interviews, dégustations

#### Août 2018 – Novembre 2019 : **CHARGE DE PROJET, ODG des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur**

- Supervise la stratégie marketing au Japon (compétitions professionnelles, relations presse, salons internationaux)
- Responsable des salons du vin "Bordeaux Fête le Vin" (Liverpool, Bruxelles, Québec et Hong Kong)
- Chargé du développement des relations avec la presse spécialisée française et étrangère (Le Point, Revue des Vins de France, Wine Kingdom)
- Ambassadeur des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur lors du Brussels Wine Fair 2018, du Prowein 2019 et du Hong Kong Wine Fair 2019
- Responsable du développement de la relation consommateur lors d'événements locaux (Bordeaux Tasting, Primeurs)

#### Janvier 2018 – Juillet 2018: **ASSISTANT CHARGE DE PROJET, ODG des AOC Bordeaux et Bordeaux Supérieur**

- Responsable de l'organisation du "Concours National des Crémants de France et du Luxembourg" 2018 à Bordeaux
- Responsable du développement de la relation consommateur lors d'événements locaux (Festival Garorock, Ecole du Vin)
- Intervenant dans des établissements d'enseignement supérieur (CAFA formations)

#### Janvier 2017 – Juin 2017: **ASSISTANT RESSOURCES HUMAINES, Crédit Agricole Pyrénées Gascogne**

- Renforcer l'attractivité et repenser la stratégie de recrutement au niveau régional / Participation à la campagne de recrutement régionale 2017-2018

#### Avril 2015 – Juillet 2015: **ASSISTANT HOTEL MANAGER, Fairmont Le Manoir Richelieu \*\*\*\*\*, Groupe ACCOR**

- Appréhension de l'aspect marketing, des stratégies commerciales, des outils de vente et de la gestion de l'industrie hôtelière

---

#### DIPLÔMES ET FORMATIONS

##### **Master Management des Vins et Spiritueux (MVS)**

KEDGE Business School - Institut des Sciences de la Vigne et du Vin (ISVV), Faculté œnologie / Septembre 2018 – Novembre 2019  
Double compétence basée sur : Management (business) et Produit (technique)

##### **Maîtrise Management financier et Gestion des risques**

KEDGE Business School / Septembre 2017 – Juillet 2018  
Pilotage de la performance financière et de la gestion des risques en entreprise

##### **Bachelor professionnel Management des Forces de Vente**

KEDGE Business School / Septembre 2016 – Juin 2017  
Compétences professionnelles, académiques et internationales dans la gestion d'entreprise

##### **Brevet de Technicien Supérieur en Hôtellerie: Marketing et Finance**

Lycée d'Hôtellerie et de Tourisme de Gascogne / Septembre 2014 – Septembre 2016

---

#### COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français (langue maternelle), anglais (compétences professionnelles) et italien (compétences professionnelles limitées)

---

#### COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Gestion de projet - Développement et promotion produit - Marketing numérique - Relations publiques - Communication - Rédaction - Sens de l'organisation - Leadership - Adaptation - Esprit d'équipe - Force de proposition - Capacité de décision - Outils bureautiques