

Julien Malique

16 sente des Morutiers
Appartement 8301
33300 Bordeaux
julien@milmedia.fr
06.43.21.69.62

EXPERT DIGITAL, VIN ET OENOTOURISME



COMPETENCES VIN / Oenotourisme / Marketing Digital / Stratégie d'acquisition / Génération de trafic et de ventes / Développement de site Web / eMailing / Adwords / Mesure de la performance / Growth Hacking / Gestion partenariats / Commercial et prospection / Stratégie Mobile / Management / Social Media
Langues : Français, Anglais (courant)

EXPERIENCES VJ CANTINE

[Février 2018 – Aujourd'hui]

- Cofondateur de VJ Cantine, restaurant végétarien sur Bordeaux.

MILMEDIA / L'agenda du vin

[Octobre 2014 – Janvier 2018] – 3/4 ans

- Fondateur du site eMarchand L'agenda du vin.
- Consultant indépendant en stratégie Digitale (Rentacar, Zena Alliances, Shopmium).

TIMEONE

[Juin 2008 – Septembre 2014] – 6 ans

- Customer Sales Director [2013-2014]
- Responsable du développement [2011-2012] : Prospection, audit et élaboration de stratégies d'acquisition.
- Responsable du département média / RTB [2009-2011] : Développement de la solution Retargeting, création et gestion du département Media, création du Trading desk.
- Country manager Benelux [2008-2009] : lancement de TimeOne sur la Belgique et la Hollande. Business development, gestion des programmes d'affiliation, recrutement des équipes, fixation des objectifs.

IAB (en parallèle de TIMEONE)

[2009 – 2014] – 5 ans

- Responsable commission Digitale : Pilotage de la commission, organisation, animation des groupes de travail et rédaction des livres blancs.

DGME – Direction Générale Pour la Modernisation de l'Etat

[Juin. 2004 – Mai. 2008] – 4 ans

- Responsable des Systèmes d'Information : management d'une équipe de 4 agents chargée du Système d'Information (Intranet, extranet, newsletters, déploiement d'applications interministérielles, mise en place de la sécurité informatique, Audit, gestion du parc informatique).

Air Liquide (DSI) – Chef de projet Web outils collaboratifs [juillet 2003 – Mai 2004]

Rhodia (Dir. e-Business) – Assistant chef de projet [Avril 2002 – Octobre 2002]

Aressy & Associés – chef de projets Web junior [juin 2001 – Mars 2002]

FORMATIONS WSET (Wine & Spirit Education Trust niveaux 1,2 & 3) :

- Diplôme d'acheteur en vins et spiritueux.

INFORMATIQUE [BAC +5/+6]

- Mastère Spécialisé en Systèmes d'information pour le management à l'INT (Institut National des Télécommunications).

COMMERCIALE [BAC +4]

- Diplôme de l'école de commerce ICD (Institut International de Commerce et Distribution) et en double cursus Master « d'Ingénieur Maître eBusiness » de l'Université de Lille II. Un semestre réalisé à l'EBS (European Business School de Dublin).

CENTRES D'INTERETS

œnologie / Tennis / Squash / Voyages / Nouvelles technologies.

PLUS D'INFOS <https://www.linkedin.com/in/julienmalique/>