

A black and white portrait of Rodolphe Wartel, a middle-aged man with glasses, wearing a suit and tie, holding a mobile phone to his ear. The background is a blurred architectural structure.

Portraits d'Acteurs

RODOLPHE WARTEL



RODOLPHE WARTEL

Originaire du Cher, Rodolphe Wartel obtient sa licence de Lettre à Tours en 1987.

Sa passion est déjà le journalisme. Il commence comme reporter au Parisien Aujourd'hui en France de 1991 à 1996. Il entre au groupe Sud-Ouest en 1997 comme directeur Charente avant de prendre la responsabilité de la Gironde en 2000. Il devient le rédacteur en chef adjoint du journal de 2005 à 2008. Pendant cette période sa connaissance et son intérêt pour la filière vin vont croissants.

2008 est un tournant, il propose la reprise du Magazine Terre de Vins au groupe Sud Ouest, un beau magazine, qui n'arrivait pas à trouver son modèle économique. Le projet tourne autour de 2 axes : lui donner une ampleur nationale, et diversifier son activité.

Il en est depuis cette date le directeur de la publication.

LE MAGAZINE TERRE DE VINS



Terre de Vins est né du Languedoc, officiellement lors de **Vinexpo** 1999, en magazine trimestriel, défenseur des **vins** et des saveurs du **sud**.



Terre de Vins est né du Languedoc, officiellement lors de Vinexpo 1999, en magazine trimestriel, défenseur des vins et des saveurs du sud.

En septembre 2009, « Terre de vins » est repris par le Groupe Sud Ouest et ambitionne de devenir un magazine national consacré aux vins et à l'art de vivre. Un magazine de référence qui propose des rencontres, des découvertes, des balades au cœur des vignobles, qui guide ses lecteurs grâce à la collaboration de chroniqueurs prestigieux, d'un jury de

professionnels pour le cahier dégustation et de journalistes spécialisés pour les reportages.

Simultanément au magazine, le site propose une information quotidienne sur Internet avec un site de news dynamique (plus de 100 000 visiteurs uniques, 70 000 abonnés à la Newsletter), complété par un réseau social ancré avec plus de 50 000 fans sur Facebook et 20 000 abonnés Twitter. La partie événementielle enfin est florissante avec près de 70 000 visiteurs annuels.

UNE DIVERSIFICATION CROISSANTE



L'accent a été mis sur la **qualité** du **lien** que ces événements peuvent créer entre le **vigneron** et le **dégustateur**.



© AGENCE FLEURIE MARS 2017
WWW.AGENCE-FLEURIE.COM
PHOTO JEAN-BERNARD NADEAU

Produire un magazine coûte de l'argent, l'événementiel est au coeur du projet de diversification de ce magazine.

En 5 ans le chemin parcouru est impressionnant. L'accent a été mis sur la qualité du lien que ces événements peuvent créer entre le vigneron et le dégustateur. Il s'agit donc de salons premium organisés avec un grand souci du détail pour une qualité d'expérience sans faille. Les salons Bordeaux Tasting fréquentés par les amateurs de vins sont limités à 200 propriétés sélectionnées et 8 000 visiteurs.

Dans ce même esprit existent les salons Champagne

Tasting (4ème édition le 17 mai) et bientôt Lyon Tasting (100 propriétés, les 14 et 15 octobre prochain).

Terre de vins propose aussi dorénavant des salons BtoB : Sommeliers Dating et Cavistes Dating dont la 1ère édition vient de se dérouler : 465 rencontre en tête à tête entre 40 grands cavistes et 66 propriétaires... Enfin Terre de Vins propose des soirées dégustations « mises en relations », les « Vinexpériences ». 3 soirées de ce type seront ainsi organisées pendant Vinexpo, pour prolonger les contacts professionnels du Salon dans une ambiance plus décontractée.

Contact



Rodolphe Wartel

www..com

www..com