



Vinoga QUESTS



Hong Kong

**SORTIE PRÉVUE EN
OCTOBRE 2017.**

DÉCEMBRE 2016

**LE SUCCÈS DE VINOQA QUESTS ROSÉ REPRÉSENTE UNE OPPORTUNITÉ
POUR LA PROMOTION DE VOS VINS À HONG KONG**

**METTRE EN JEU UN SCÉNARIO INSPIRÉ *DES GOUTTES DE DIEU* EN
UTILISANT LES BONNES PRATIQUES DE *CRIMINAL CASE***

**POUR VOUS PERMETTRE DE VALORISER VOS VINS JUSTE AVANT LA
HONG KONG WINE FAIR**

NOTRE OFFRE

UN JEU RÉALISÉ PAR UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE

LE SUCCÈS DE VINOGA QUESTS ROSÉ

REPRÉSENTE UNE OPPORTUNITÉ
POUR LA PROMOTION DE VOS VINS À
HONG KONG



À l'occasion de l'été 2016, nous avons développé **Vinoga Quest – Flavors of Rosé**. Dans un temps défini, le joueur doit retrouver les arômes des vins dans une scène qui contextualise la dégustation. Une fois cette scène terminée, un livre présente le vin et son histoire, et redirige vers le site distributeur.

Ce jeu, engageant par sa mécanique et impliquant par son univers, a su **toucher le cœur de cible des domaines viticoles, générer du trafic grâce à ses modules viraux et accroître la visibilité.**



250 000 vues Facebook sur une période de 3 mois.



10 % des joueurs ont laissé leur adresse email pour montrer leur intérêt à goûter le vin.



30 minutes de jeu en moyenne pour 9 niveaux existants.



Les Hong Kongais utilisent leur téléphone pour jouer y compris au restaurant !



79%

des hong-kongais utilisent leur téléphone pour jouer.

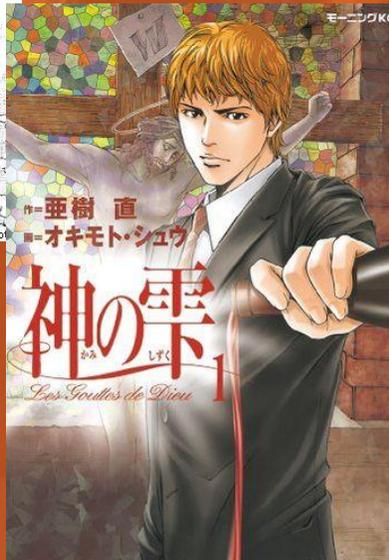


87%

des hong-kongais utilisent leur téléphone au restaurant.

METTRE EN JEU UN SCÉNARIO INSPIRÉ
DES *GOUTTES DE DIEU ...*

EN UTILISANT LES BONNES
PRATIQUES DE *VINOGA QUESTS ROSÉ*



Le manga Les Gouttes de Dieu a eu un effet très positif sur les ventes de vin.

Quel est le scénario des Gouttes de Dieu ?

Un grand sommelier disparaît. Son fils naturel et son fils adoptif, le sommelier le plus prometteur du Japon sont en compétition pour récupérer l'héritage. La compétition réside en la dégustation à l'aveugle de 13 vins. Celui qui fait le moins d'erreur gagne.

Quel est le scénario de ce jeu ?

L'oncle vigneron du joueur disparaît dans un incendie. Dans son testament, l'oncle désigne son héritier comme le vainqueur d'une compétition de dégustation à l'aveugle de vins. Le joueur est en lice tout comme le meilleur jeune sommelier du monde.

LES JOUEURS DOIVENT RETROUVER DANS UNE IMAGE MÉTAPHORIQUE DU VIN, LES ARÔMES DE VOTRE BOUTEILLE POUR POUVOIR PROGRESSER DANS LE JEU.



EN JOUANT DE LA SORTE, LES JOUEURS IDENTIFIENT BOUTEILLE ET ARÔMES PENDANT PLUS DE 30 MIN.

CE TYPE DE JEU, DIT D'HIDDEN OBJECT EST TRÈS POPULAIRE.



DÉGUSTATION D'UN VIN

- Avancée de vin en vin
- Possibilité de refaire le niveau plusieurs fois



CHARGEMENT DU NIVEAU

- Exposé des informations sur les vins au moment du chargement du niveau
- Un niveau prend entre 4 et 6 seconds à charger.

Une boucle de jeu addictive



pour découvrir les arômes des vins



PROPOSITION D'ACHAT DU VIN

- Commander les vins découverts directement depuis le jeu via un menu special et un partenariat avec des distributeurs



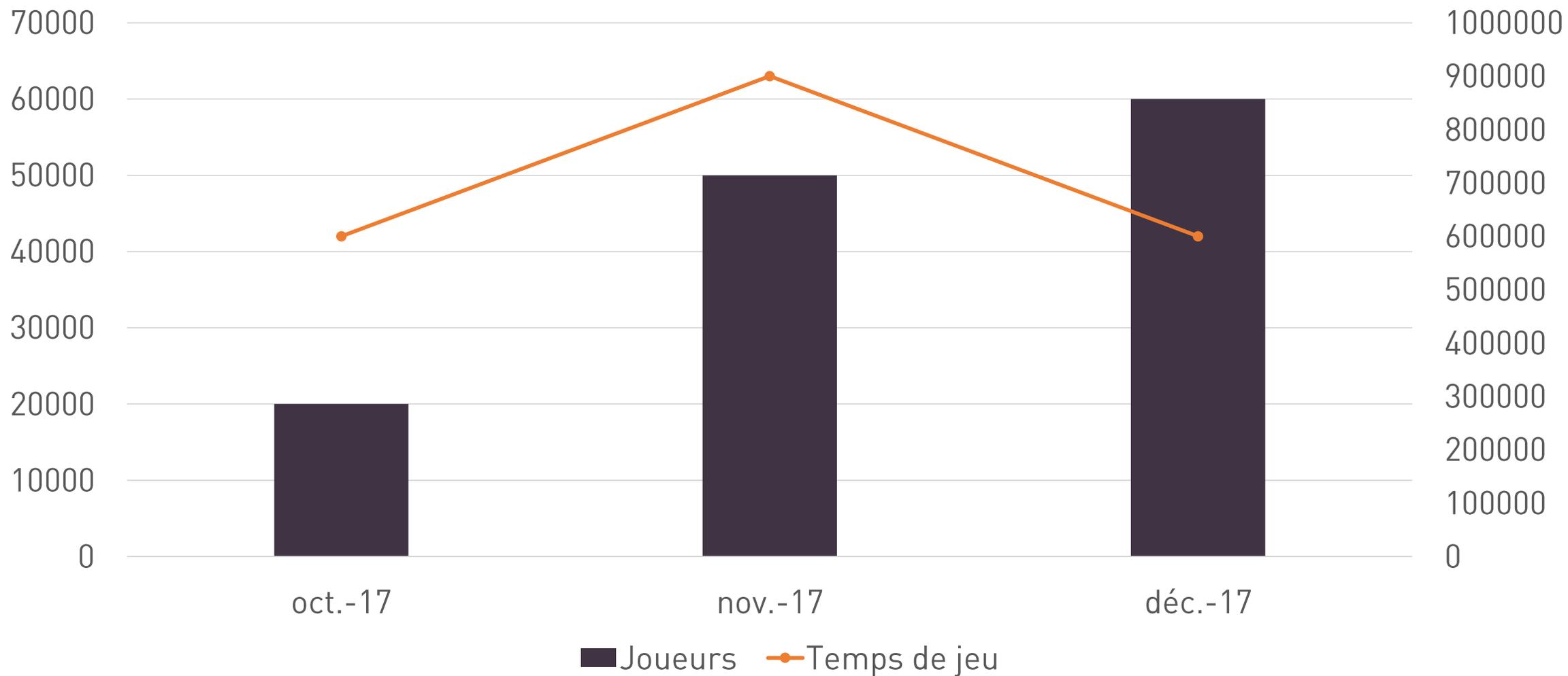
DÉCOUVERTE DES ARÔMES

- Associer étiquette et arômes
- Mémoriser les arômes
- Progresser dans le jeu

**POUR VOUS PERMETTRE DE VALORISER
VOS VINS**

JUSTE AVANT LA HONG KONG WINE FAIR

Visibilités en nombre de joueurs en cumulés et minutes



Tâches	2017						
	Janvier - Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Recrutement de partenaires							
Développement du jeu							
Tests							
Acquisition de joueurs						Jeu en activité	

A la fin novembre, nous reviendrons vers vous pour savoir si vous souhaitez que le jeu continue à exister ou bien nous le stopperons.

1er

FACEBOOK

2

VOS PARTENAIRES

3

MÉDIAS

JEU

PROSPECTS

NOTRE OFFRE

NOTRE OFFRE – 3 335,00 € H.T



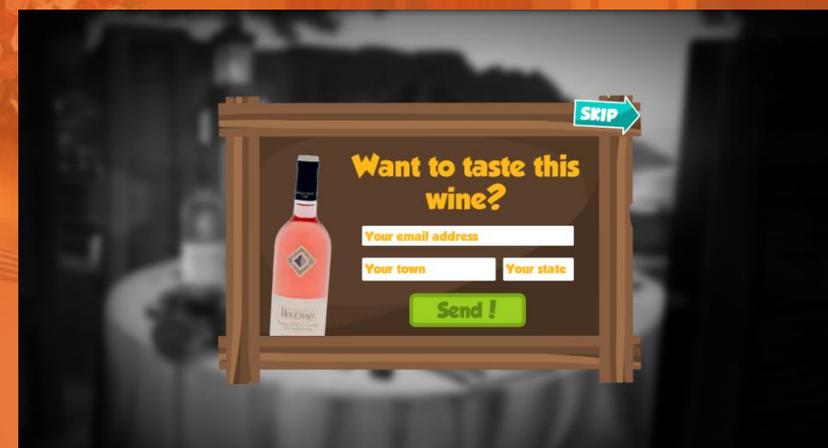
UN NIVEAU DU JEU AVEC VOTRE VIN



UNE PAGE DANS LE WINE BOOK DU JEU



LA COLLECTE DES PROSPECTS



50 000 joueurs pour lancement de la Hong Kong Wine Fair