



Communication éditoriale et digitale

RÉDACTION WEB - SOCIAL MEDIA - MARKETING DIGITAL

Né le 06/10/1988
à Bordeaux
Tél. 06 59 65 03 07

btamisier40@gmail.com
@BTamisier (twitter)
Permis B (+ véhicule)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



2014

Planète Bordeaux
STAGE (1 mois)

Consultant en marketing digital : audit du site www.planete-bordeaux.fr
et de la présence de Planète-bordeaux sur les réseaux sociaux (benchmarking, préconisations SEO, analyse du trafic, stratégie de contenus, community management)



2014

Agence SOWINE
CDD (6 mois)

Concepteur-rédacteur : rédaction web (Magazine en ligne du site de l'Armagnac et de Quinta do Noval), rédaction de dossier de presse (Aberlour), rédaction de contenus e-commerce (Havana Club)

Assistant de communication : gestion de projets éditoriaux web (feuille de route, rétro-planning, préconisations conception maquette web), conseils en community management (stratégie éditoriale)



2013

Agence Editoile
STAGE (6 mois)

Rédacteur web : rédaction web pour le site Marketing-community.fr, réalisation d'articles pour le magazine (print) du MEDEF Gironde (reportage, interviews, portrait)

Community manager : animation de communautés en ligne (Marketing Community sur Facebook et Twitter), stratégie de référencement, veille, curation



2012

Conseil général des Landes
STAGE (3 mois)

Assistant communication web : hiérarchisation de l'information (arborescence, rubrique), optimisation des contenus du site (ergonomie, référencement naturel)

Secrétaire de rédaction : corrections et validations (grammaire, orthographe, règles typographiques, calibrage) des textes du magazine des festivals de l'été dans les Landes (XLandes Mag #22)



2011

Sud Ouest
presse régionale
STAGE (1 mois)

Journaliste-rédacteur : recherche et traitement de l'information locale, rédaction d'articles selon différents traitements journalistiques (articles, reportages, interviews, enquêtes, brèves)



2010

AQUI!
presse en ligne
STAGE (2 mois)

Journaliste : recherche et traitement de l'information locale, rédaction d'articles selon différents traitements journalistiques (articles, reportages, interviews, enquêtes, brèves)

Rédacteur web : rédaction et intégration de contenus journalistiques optimisés pour le web et le référencement naturel

COMPÉTENCES

Rechercher et traiter l'information

Rédiger selon différentes techniques d'écritures journalistiques (articles, brèves, reportages, interviews, enquêtes)

Définir et piloter un projet éditorial web : communication digitale, stratégie de contenus, ligne éditoriale

Créer et gérer des contenus web : rédaction web de contenus optimisés pour le référencement naturel, intégration et gestion des contenus éditoriaux et multimédias, CMS Wordpress, Joomla

Définir et mettre en place une stratégie SEO : optimisation et stratégie de référencement naturel : mots-clés, balises HTML, URL, linking, SMO, analyse du trafic (Google Analytics)

Gérer et animer une communauté en ligne: community management, stratégie de contenus, veille thématique, curation de contenus

LOGICIELS / OUTILS : Photoshop, Indesign, Wordpress, WooRank, Google Analytics

Langues étrangères : anglais / espagnol courant

FORMATIONS

2014

Formation certifiante Marketing digital
INFA - Nogent-sur-Marne

2013

Licence professionnelle Presse et édition d'entreprise - Communication des organisations
IUT Michel de Montaigne - Université Bordeaux 3

2012

Master 2 Ingénierie de la Recherche en information et communication, parcours Médias, image, et intermédialité
Institut des Sciences de l'Information et de la Communication (ISIC) - Université Bordeaux 3
(Information en ligne : quelle place pour la PQR face à la concurrence d'Internet ?)

2010

Licence en Sciences de l'Information et de la Communication
ISIC - Université Bordeaux 3

2006

BAC ES - option Sciences économiques et sociales
Lycée Charles Despiau - Mont de Marsan (40)