

# Audrey ARINO

(+506) 7078 0346

arino.audrey@gmail.com

Incae Business School, casa 133  
2 Km West from Vivero Process # 1,  
La Garita, Alajuela, Costa Rica  
Permis B

## Assistante Marketing

Anglais courant

Stage de fin d'étude janvier 2014 - Juin 2014

### Formation

<b>Aout/Janvier 2013</b>	<b>INCAE Business School</b> - Echange Académique - Programme MBA (Alajuela, Costa Rica)
<b>2010/2012</b>	<b>Bordeaux Management School (BEM)</b> - Programme Grande Ecole ESC Bordeaux Master - Spécialisation Marketing du vin
<b>2007/2010</b>	<b>Classe préparatoire HEC</b> – Lycée Michel Montaigne (Bordeaux)
<b>2006/2007</b>	Baccalauréat ES mention <b>Bien</b> – Lycée Notre Dame de la Compassion (Marmande)

### Expérience Professionnelle

<b>Janvier/Juin 2013</b> <b>(6 mois)</b>	<i>Assistante Communication et Relations Publiques</i> <b>CVBG DOURTHE KRESSMANN (Groupe Thiénot Bordeaux Champagne)</b> - Producteur et Négociant <ul style="list-style-type: none"><li>- Presse: contact avec la presse professionnelle, lancements de presse, analyse des retombées presse, réalisation du Press Book 2012</li><li>- Événementiel: organisation d'un séminaire recevant les Master's of Wine, semaine des primeurs et Vinexpo</li><li>- Relations Publiques: organisation de dégustations pour les journalistes spécialisés: B. Burtschy, Bettane et Desseauve...</li><li>- Communication interne: informations pour la force de vente et le marketing</li></ul>
<b>Juillet/Décembre 2012</b> <b>(6 mois)</b>	<i>Assistante Chef de Projet Marketing 360°</i> <b>SOPEXA-</b> Groupe Marketing International Alimentaire, Vin et Art de Vivre – Agence France <ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing stratégique : recherche de pistes de développement œnotouristique pour le Floc de Gascogne ; réponse à l'appel d'offre lancé par INTERBEV pour la promotion de la viande de veau en France</li><li>- Marketing opérationnel : gestion des opérations promotionnelles en grande distribution de l'AOPn Tomates et Concombres de France ; déclinaison des outils de PLV et de communication nécessaires à la nouvelle identité de marque de Bienvenue à la Ferme ; mise en place de l'opération de promotion du veau pour INTERBEV (PLV, mécanique promotionnelle, bacs réfrigérés en grande surface)</li><li>- Veille concurrentielle</li><li>- Community Management pour l'AOPn Tomates et Concombres de France</li></ul>
<b>2011</b> <b>(4mois)</b>	<i>Chargée de Marketing</i> <b>MAISON DES BORDEAUX ET BORDEAUX SUPERIEUR</b> - Syndicat Professionnel Viticole <ul style="list-style-type: none"><li>- Événementiel: promotion des vins de l'appellation autour d'événements : partenariat avec l'UBB (Union Bordeaux Bègles), voyages de presse, Vinocamp, Cinésites, Bordeaux Neige, organisation de dégustations</li><li>- Conseil et vente de vins</li><li>- Marketing : suivi des relations presse, analyses de marché</li></ul>

### Projet Associatif

<b>2012</b>	<i>Fondatrice et Co responsable</i> <b>BEM FOCUS</b> - Association Etudiante à BEM Création d'un concours et d'une exposition photo: « SHOT YOUR STORY » <ul style="list-style-type: none"><li>- Mise en place d'un concours photo, recherche de sponsors, organisation du vernissage, gestion de la communication interne et externe autour du projet</li></ul>
-------------	--

### Loisirs

- Membre du club œnologique AOC à BEM
- Danse classique
- Guitare en école de musique (de 2001 à 2008)

### Divers

<b>Langues</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Anglais</b> : capacité professionnelle complète (TOIEC : 895/990; TOEFL 95)</li><li>- <b>Espagnol</b> : capacité professionnelle complète</li></ul>
----------------	--

<b>Informatique</b>	Maîtrise du pack office
---------------------	-------------------------