

## Journal des Entreprises

Bordeaux. Treize startups girondines se regroupent pour digitaliser la filière vin ajouté le 18 juin 2013 à 13h29

Treize startups girondines ont donné naissance ce mardi 18 juin matin lors du [salon Vinexpo](#) au « **Wine StartUps Bordeaux** ». Ces jeunes PME, qui emploient au total 75 personnes, ont en commun de **proposer des services innovants aux viticulteurs et négociants**. Ce groupe est placé sous l'égide d'Inno'vin, **le cluster de la filière vitivinicole en Aquitaine**. « Nous bénéficions d'un écosystème favorable à Bordeaux pour le numérique et le vin, explique Gilles Brianceau, directeur d'Inno'vin. Nous voulons capitaliser sur cette dynamique pour faire connaître nos entreprises, puis accueillir les talents du monde entier ». Les membres de StartUps Bordeaux auront vocation à se retrouver de façon périodique. « L'idée est de profiter de l'expérience des uns et des autres », déclare Yann Mondon, dirigeant de Vinoreco. Des collaborations techniques ont déjà vu le jour et des sujets comme le recrutement pourront être partagés.



> **Les treize membres fondateurs de Wine StartUps Bordeaux**

<http://www.winestartups.com/>

---

## SUD OUEST

Publié le 18/06/2013 à 17h25 | Mise à jour : 18/06/2013 à 19h50

Par **Mathieu Hervé**

# Vinexpo : les Wine StartUps feront-elles de Bordeaux la Silicon Valley du vin ?

Treize entreprises bordelaises spécialisées dans les technologies numériques liées au vin se fédèrent pour mieux se faire connaître



Les Wine StartUps, lors de la conférence de presse ce mardi à Vinexpo (Bonnaud Guillaume)

<http://www.sudouest.fr/2013/06/18/vinexpo-les-wine-startups-feront-elles-de-bordeaux-la-silicon-valley-du-vin-1089158-789.php>

**AQUITAINE PRESSE SERVICE - APS**

Le 16h00 du mercredi 12 juin 2013 - n°2713

**33 - Lancement du réseau Wine StartUps pendant Vinexpo**

C'est le 18 juin prochain, à l'occasion du salon Vinexpo (du 16 au 20 juin à Bordeaux), que sera lancé le réseau Wine StartUps. Se présentant comme le "réseau mondial des start-ups numériques du vin", il fédère à l'heure actuelle 13 jeunes pousses créées dans la région bordelaise ces dernières années\*, représentant un total de 75 emplois.

Figurent également parmi les membres fondateurs de Wine StartUps, le cluster aquitain Inno'Vin et le cabinet de conseil en stratégie et performance Innovathlon.

\*Kasual Business, mabouteille.fr, Qual'ID Solutions, Process2Wine, SmartCave, ShinyPix, uWineNetwork, Vinallia, Vinoga, VinoReco, WineDataSystem, WineServices et WineTourBooking  
Wine StartUps : Site web

**BORDEAUX MAGAZINE**


**ENTREPRENDRE**

# Virage numérique

pour le secteur vinicole

À l'occasion du salon international Vinexpo du 16 au 20 juin, Bordeaux montrera que sa filière vini/viticole est plus que jamais innovante. Un leadership conforté par l'utilisation des technologies digitales pour la production, le marketing ou encore le tourisme viticole.

**23** bouteilles de vins de Bordeaux vendues chaque seconde dans le monde, dont 42 % à l'export : malgré la crise, sur la campagne de commercialisation 2012, les vins de Bordeaux ont enregistré un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros, en progression de 10 % par rapport à la période précédente. Un succès dû aux exportations, dont la hausse de 28 % est tirée par une forte demande en Chine.

Face à une concurrence internationale féroce, la viticulture locale investit dans le numérique. Outre l'intégration de technologies numériques dans la production, de nombreuses jeunes entreprises bordelaises créent des services performants dédiés au secteur. Par exemple, pour lutter contre la contrefaçon, Qual'ID a développé un système de traçabilité unique et breveté pour les grands vins, qui fonctionne avec la technologie NFC (Near Field Communication). Parmi les services prometteurs, un système de réservation en ligne pour visiter les propriétés viticoles, inventé par la société Wine Tour Booking qui devrait intéresser les touristes étrangers. Sans oublier la start-up mabouteille.fr, jeune pousse d'à peine plus d'un an, qui propose un service en ligne de personnalisation de bouteilles de vin et emballages.

**UNE RÉVOLUTION DANS UN MILIEU TRADITIONNEL**

Autre innovation inédite, Max, le sommelier virtuel qui est capable de choisir le meilleur vin en fonction de vos envies, de vos mets du soir, dans un rayon de supermarché de 600 vins en 30 secondes. La société Vinoreco a fait fureur avec cette idée. L'application a séduit Carrefour et débarque maintenant chez Leclerc. Dans un registre similaire, Smartcave, gère votre cave pour vous. Il vous donne les vins à boire chaque soir parmi 50 000 références. À noter aussi, Wine Services, qui offre aux propriétaires de grand cru classé un suivi

**LE SECTEUR VINICOLE REPRÉSENTE 68 000 EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS DANS LA RÉGION**

22 BORDEAUX MAGAZINE

précieux de leurs produits dans le monde entier. Il s'agit de mesurer l'e-notoriété des grands vins, et de savoir s'ils sont à la carte des meilleurs restaurants internationaux. Le numérique permet aussi aux viticulteurs de mieux gérer leurs achats. Vinallia a ainsi mis en place une centrale d'achats commune, qui professionnalise l'achat et restaure les marges.

Sur le plan technique, la viticulture de précision se développe. Aujourd'hui, la société Vitivista est capable d'analyser la vigueur de la végétation de la vigne avec un drone. Demain, on pourra détecter le stade de maturation de la vigne, les maladies. C'est tout l'objet du projet Vitidrone, porté par le cluster régional Inno'vin et la société Vitivista.

Toutes ces entreprises bordelaises ont révolutionné un milieu que l'on croit encore très traditionnel. La vitalité du cluster Inno'vin, créé en 2010, qui compte 70 adhérents et représente 1 300 emplois et 250 millions d'euros de chiffre d'affaires, en témoigne. « Une dynamique numérique est née ici. Bordeaux entend devenir la Silicon Valley du vin », avance Gilles Brianceau, son directeur. C'est dans cet esprit qu'il a lancé Bordeaux Wine Startups mi-avril avec un noyau dur d'une douzaine de start-up. La plupart de ces jeunes entreprises utilisent le numérique pour développer des services BtoB ou BtoC à destination des viticulteurs, comme Wine Data System qui propose une plateforme de partage d'informations entre le producteur et le négociant, afin de gagner du temps et de l'argent. Autant d'innovations qui devraient faire de Bordeaux « the place to be » quand on parlera demain de vin et de numérique. L'enjeu est capital. Le secteur représente 65 000 emplois directs et indirects dans la région.

**UN SERIOUS GAME POUR UNE VITICULTURE EN MANQUE DE BRAS**

La société bordelaise Shirypix crée actuellement un serious game pour susciter des vocations dans la viticulture. Il sera disponible sur téléphones portables et Facebook d'ici un an et invitera les jeunes à gérer une propriété viticole, depuis la taille de la vigne jusqu'à la commercialisation. Car aujourd'hui, plus de 50 % des dirigeants des exploitations viticoles ont plus de 50 ans. Sans compter qu'un certain nombre de métiers sont déjà en tension, comme opérateurs en embouteillage, tractoristes, tailleurs de vignes, voire les métiers de la vente.

**T A J A N**  
Maison de Ventes aux Enchères

Notre expert vous attend pour estimer vos œuvres d'art gratuitement et sans rendez-vous de 10 h à 17 h 30

**B O R D E A U X**  
Jeudi 20 juin 2013

Galerie L'ami des lettres  
5, rue Jean-Jacques Bâ (Allée de Tourny) - 33000 Bordeaux



Expert Généraliste  
**Alexis Maréchal**  
CORRESPONDANT PERMANENT TAJAN  
DU REGION AOUTAINE ET PORTOU-CHARAENTIS



**Estimation en vue de ventes dans les spécialités :**

Tableaux Anciens, Modernes & Contemporains, Mobilier et Objets d'art, Bijoux, Montres, Arts Déco, Design, Livres, Asie, Orient, Vins...

Expertise, Inventaire, Succession et Partage à domicile sur rendez-vous  
T. 05 50 48 01 80 - alexismarechal@hotmail.com

Tajan 37 rue des Mathurins 75006 Paris  
T. +33 1 53 30 30 30 [www.tajan.com](http://www.tajan.com)

**LA VIGNE**

**Bordeaux  
Lancement du réseau Wine StartUps**

Publié le lundi 17 juin 2013 - 10h36

**En trois ans, treize entreprises utilisant les technologies numériques pour la viticulture ou le marché du vin se sont créées à Bordeaux. Elles viennent de se fédérer au sein du réseau Wine StartUps, lancé le 18 juin à Vinexpo. Parmi elles, D2E a déjà conquis 130 propriétés avec son logiciel de gestion des travaux à la vigne et au chai.**



Emmanuel Thibierge, associé fondateur de D2E.

« Avec Wine StartUps, nous voulons montrer qu'en terre bordelaise, de jeunes entreprises font bouger le monde du vin en utilisant les **technologies numériques**. Ce réseau réunit treize entreprises créées seulement depuis trois ans et totalise 75 emplois. Il a pour objectif de leur **apporter de la lisibilité et d'attirer de nouvelles start-up capables de développer des services aux professionnels et aux consommateurs du vin** », explique Gilles Brianceau, directeur d'Innovin, qui regroupe la filière vitivinicole en Aquitaine.

Créé il y a un mois, le réseau s'est doté d'un logo et d'un site internet (winestartups.com). Pour l'heure, il s'agit d'un regroupement sans statut juridique, présenté le 18 juin sur le stand de la chambre de commerce et d'industrie de Bordeaux (Gironde) à Vinexpo.

Parmi les membres du réseau, D2E a déjà convaincu quelque 130 propriétés viticoles du Bordelais de s'équiper de son logiciel baptisé **Process2Wine** qui permet de suivre et de planifier les travaux à la vigne, au chai et au conditionnement.

« Nous sommes partis d'un double constat. D'une part, les logiciels existants apparaissent compliqués pour les viticulteurs et les maîtres de chais. D'autre part, on observe un sous-équipement de la filière viticole. Seulement 13 % des propriétés viticoles en Aquitaine sont équipées de logiciels techniques qui permettent de suivre et de planifier les travaux de la vigne au chai et au conditionnement », explique Emmanuel Thibierge, associé fondateur de D2E.

À partir d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone, **Process2Wine permet la gestion des travaux et des plannings**, ainsi que le suivi des contraintes réglementaires ou une veille réglementaire automatisée. De même, il offre la possibilité d'une **viticulture de précision**. Le viticulteur peut entrer des cartes de vigueur dans le logiciel. Ces données sont transférées à une console installée sur le tracteur. Du coup, le débit des amendements est régulé automatiquement en fonction de la vigueur à l'endroit où le tracteur se trouve.

Enfin, le logiciel offre un **suivi de l'activité des salariés**. L'iPhone ou le smartphone transmet la position du salarié, à intervalle régulier, tout au long de ses tâches. « Il ne s'agit pas de flicage mais de mieux gérer les équipes sur le terrain », indique Emmanuel Thibierge.

Les travaux au chai et les opérations de conditionnement peuvent également être supervisés grâce à Process2wine.

Autre membre du réseau, **Shinypix** est un spécialiste des jeux vidéo. Cette start-up a conçu un jeu éducatif baptisé « Château Academy ». Le joueur prend la tête d'un château et doit le gérer. Objectif ? **Valoriser les métiers de la vigne, du vin et du négoce auprès d'un jeune public**.

Parmi les autres start-up, Qual'ID Solutions conçoit des solutions anticontrefaçon pour sécuriser la distribution des vins et spiritueux. Vinallia favorise le regroupement des achats de fournitures et matières de la filière viticole. Quant à Mabouteille.fr, c'est un site d'e-commerce spécialisé dans la personnalisation de bouteilles de vin en ligne pour les particuliers et les entreprises.

---

**BLOG LE FIGARO**

## 13 start up du vin lancent un réseau

Par [Yann Le Galès](#) le 17 juin 2013 9h55 | [Réactions \(0\)](#)

13 Wine StartUps ont été créées à Bordeaux ces trois dernières années. Toutes ces jeunes sociétés ont fait le pari d'utiliser les technologies numériques pour apporter de nouveaux services au marché du vin. Leur ambition est mondiale. Elles proposent des services innovants destinés aux consommateurs et aux professionnels du vin.

Les Wine StartUps ont déjà créé 75 emplois. Elles ont décidé de se fédérer pour promouvoir leurs activités et attirer d'autres talents.

Les 13 Wine StartUps ont choisi [Vinexpo](#) pour lancer officiellement leur réseau le 18 juin sous le parrainage de Videoo. sur le stand de la [CCI de Bordeaux](#).

---

[http://www.diariodelvino.com/notas9/notibreve0022\\_18jun13.htm](http://www.diariodelvino.com/notas9/notibreve0022_18jun13.htm)

---

Startup (<http://www.maddyness.com/startup/2013/06/19/startup-vin-wine/>)

## [Dossier] 13 + 8 startups qui font couler le vin à flots dans le monde entier 59

19 juin 2013 par [Louis Carle](#) dans [Startup](#) avec [1commentaire](#)



*Les startups dans le vin viennent de se doter d'un nouveau réseau : les [Wine Startups](#). Constituée de 13 membres fondateurs, la filière vinicole est un des secteurs les plus dynamiques en France, retour sur des startups pleines de promesses.*

Les 13 startups ont été créées à Bordeaux avec un pari : utiliser les technologies numériques pour apporter de nouveaux services au marché du vin mondial. Ce sera à l'occasion de Vinexpo que les Wine Startups dévoileront leur réseau et leurs ambitions : fédérer pour promouvoir leurs activités et attirer de nouveaux talents.

Le réseau se réalisera en partenariat avec Viadéo pour ces startups, qui recensent déjà plus de 75 emplois et qui sont pour l'essentiel adhérentes d'Inno'vin (un cluster technologique dédié à la filière). A l'occasion de l'exposition consacrée au vin et l'annonce de ce nouveau réseau, Maddyness revient sur quelques startups qui font vibrer ce marché.

### **Le Petit Ballon**

Sur le modèle des box, le site internet du [Petit Ballon](#) propose de recevoir deux bouteilles par mois : une sélection minutieuse des flacons, mais aussi des vidéos malignes, drôles, truffées d'astuces et de conseils de dégustation au ton décalé, loin du jargon d'initiés trop souvent employé. Une startup qui organise également des apéros mensuels "In Real Life" dans la capitale.

### **10 Vins**

Vainqueur de Start West, [10-Vins](#) est un service permettant à des particuliers de tester des vins à domicile. La startup propose à ses utilisateurs d'acheter des coffrets comprenant deux à cinq flacons différents. Il peut également participer à des sessions de dégustation en ligne et poser des questions à un oenologue via webcam ou Twitter.

### **U'Wine Network**

[U'Wine Network](#) est un réseau social destiné aux amateurs et aux professionnels du vin. La plateforme de la startup permet à ses utilisateurs de noter tous les vins, de découvrir les avis et notes des autres "u'winers" et d'être élu par les consommateurs grâce à votre nombre de dégustations. Le réseau social veut devenir la référence pour les passionnés d'oenologie à travers le monde.

### **Vinoga**

[Vinoga](#) est un jeu en ligne où vous concevez virtuellement un vin. A la fin du jeu, si vous le souhaitez, vous pouvez réellement commander et déguster votre vin. Fondée en 2012 par Oswald Bernard et Fanny Garret, la startup apporte une nouvelle solution et un coup de jeunesse sur la profession et sur la création de nouveaux crus.

### **Myvitibox**

Un service ressemblant au Petit Ballon pour cette startup qui propose tous les mois de faire découvrir des grands vins sélectionnés par Alain Gousse, un sommelier faisant partie de l'équipe de la PME. [Myvitibox](#) partage également à ses abonnés une série d'articles, de fiches astuces et de vidéos sur l'oenologie. L'entreprise veut également permettre à ses abonnés d'imaginer une cave cohérente au fil des mois grâce à deux types d'abonnements différents.

### **Que Boire Que Manger**

Lancée par Julie Coutton en septembre 2011, [Que Boire Que Manger](#) propose un service gratuit via e-mail et une application Iphone. Elle revient sur son idée dans une [interview](#) accordée à Maddyness : « *j'ai été caviste en France et à l'autre bout du monde. Ici comme ailleurs, la première chose qui détermine le choix d'un vin, c'est le plat qu'il doit accompagner. Réaliser un bon accord est un métier à part entière. J'ai cherché ce qui existait sur le marché et je me suis dit qu'en travaillant avec des sommeliers, pour arriver à comprendre comment se construit un accord réussi entre un plat et un vin, on pouvait faire mieux.* ».

### **Ma Bouteille**

Une des startups à l'origine de Wine Startups qui propose de personnaliser ses étiquettes de bouteilles de vin, de champagne, de spiritueux, de bière et d'eau minérale. Fondée par Anne de Coninck-Bournac, une descendante de propriétaires viticoles, [Ma Bouteille](#) veut aujourd'hui apporter des vins directement des propriétaires à votre domicile avec votre étiquette personnalisée à destination des particuliers et des entreprises.

### **Le Vin de France**

Le [Vin de France](#) est lauréat du dernier concours organisé par la Mairie de Paris : MyStartupInParis. La startup veut proposer une plateforme en ligne de vente pour les petits vignerons qui ne disposeraient pas d'autres canaux de diffusion. Le Vin de France veut sélectionner des vins de qualité et proposer un panorama le plus large possible du vignoble français.



## 波尔多组建葡萄酒数码创业联盟

<http://www.wines-info.com> 2013/6/21 10:35:59 来源：中国葡萄酒资讯网 作者：杨风逸 编译



联盟成员企业Vinoreco制作的机器侍酒师Max

十三个波尔多葡萄酒企业组成了一个“葡萄酒创业联盟”（Wine StartUps），帮助波尔多的新兴葡萄酒数码企业成长。

除了可以为创业者筹集资本，联盟还邀请了葡萄酒界的众多著名人物给年轻创业家提供指导，包括杜克罗特集团执行总裁Jean Moueix（柏翠酒庄Jean-François Moueix之子），社交网站Viadeo创办人Dan Sefarty等。

联盟由Inno'vin（阿基坦地区理事会为扶植当地葡萄酒企业创办的组织）的经理Gilles Brianceau领导。其他成员企业有Vinoreco（机器侍酒师Max的设计公司）和Vinoga（专门制作关于葡萄酒的电子游戏）等。

Wine Services, 成员企业之一，其董事Guillaume Forcade说：“我们想吸引波尔多之外的新鲜血液来到这里法国都没有像Wine-Searcher Vintank之类的大型互联网企业。这很不可思议，因为我相信波尔多，这里具备成为电子葡萄酒世界中心的所有条件。”

版权为中国葡萄酒资讯网所有 转载请联系 ([info@wines-info.com](mailto:info@wines-info.com)) 并注明出处

LES ECHOS 21/06/2013

rappart à ces deux autres familles de boissons. Le groupe Pernod Ricard a d'ailleurs saisi le Conseil constitution-

trice UMP de Maine-et-Loire, qui, pour sa part, n'a pas souhaité répon-

d'ailleurs, selon Joes Puygasson, président, « le "binge drinking" autre portefeuille. ■

# Les start-up du vin se mettent en grappe

Treize jeunes entreprises appliquant les technologies numériques au monde du vin se sont regroupées. Objectifs, devenir visible et convaincre un milieu souvent très conservateur.

Frank Niedercorn  
— Correspondant à Bordeaux

Elles sont treize, ont moins de deux ans, présentent au total quelque soixante-quinze emplois et veulent appli-

quer les technologies du numérique au monde du vin. Elles viennent de se regrouper au sein de l'association Wine Startups Bordeaux. A l'arrivée, une mini Silicon Valley du vin, et « probablement la plus grosse concentration d'entreprises pour ce secteur », assure Aymeric Fournier, cofondateur de WineDataSystem hébergé dans la pépinière d'entreprises créée par la mairie de Bordeaux, quartier des Chartrons, en plein cœur de l'ancien quartier des négociants. Avec des applications très variées. Depuis le

travail à la propriété, avec Process2Wine qui permet le suivi des travaux de la vigne, du chai et du conditionnement, jusqu'à la lutte contre la contrefaçon grâce à QualiD Solutions. Des PME comme Wine Tour Booking, qui visent aussi les particuliers, notamment à travers l'œnotourisme, de plus en plus important dans l'économie du vin. Le jeu en ligne, Vinoga, leur propose de concevoir virtuellement leur vin, voire en fin de parcours de le commander et de le déguster. Quant au

logiciel de gestion de cave, SmartCave, il évite la saisie de chaque bouteille grâce à une base de données de plus de 50.000 vins. L'intérêt de Wine StartUps Bordeaux est de regrouper de jeunes entreprises longtemps restées méfiantes entre elles, alors qu'elles font face aux mêmes problèmes de recrutement, de levée de fonds et de visibilité. Notamment à l'égard de la puissante filière viticole bordelaise, au mieux indifférente et au pire sceptique. « Les professionnels du vin n'évaluaient

pas bien la puissance offerte par le numérique, tout comme le danger qu'il y a à ne pas maîtriser l'information », explique Audrey Gribelin, fondatrice de SmartCave. « Pourtant, Bordeaux, ville de négoce, possède une image et des atouts exceptionnels pour se développer dans ce domaine », insiste Yann Mondon cofondateur de Vinoreco : « Nous sommes en négociation pour vendre notre système à la grande distribution en Belgique. Et le seul fait d'être basé à Bordeaux est un plus. » ■

Vinexpo. Avec un concurrent de poids. Le grand Salon allemand ProWein vient de prendre pied en Chine en faisant alliance avec le grand Salon agroalimentaire chinois de Shanghai FHS, avec lequel il se tiendra en parallèle à la mi-novembre 2013. Pas simple non plus à Pékin où Vinexpo va se retrouver en concurrence avec TopWine.

## 3,8

MILLIONS D'HECTOLITRES DE VIN IMPORTÉS PAR LA CHINE

1,2 million est importé en vrac et 2,6 en bouteilles par 8.000 importateurs. Le vin pèse 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans la balance commerciale française.

Une fièvre des Salons liée à l'explosion des importations de vins et en parallèle l'apparition d'une myriade d'importateurs, sans doute au nombre de plusieurs dizaines de milliers, attirés par la possibilité de gains importants et rapides. « Si la consommation continue de croître, les stocks sont tellement importants qu'on risque d'assister à une minicrise. Ceux qui sont nés pour faire un coup de temps en temps risquent de disparaître », explique Héléne Hovusse, chef du département agroalimentaire et boissons au sein de la mission Ublfrance à Shanghai. D'où l'intérêt d'aider les viticulteurs à se repérer dans le maquis d'un système chinois complexe. Sans parler de la façon dont on va séduire ces importateurs Ublfrance vient de publier une étude classant les critères de choix de importateurs. Et si le mot équivalait qualité et art de vivre, il ne faut pas tromper sur le choix de la bouteille. Toute originalité est à proscrire insiste Gwenoë Pasco d'Ublfrance. « Seules les bouteilles de couleur verte de Bordeaux ou de Bourgogne trouvent grâce aux yeux du professionnel du vin. Les autres le laissent indifférent. Dans certains cas, des formes originales comme les côtes-de-Provence génèrent un véritable rejet. » ■

## La vigne s'allie au numérique



### Vinoreco : le sommelier numérique

Qui n'est pas resté interdit au moment de choisir une bouteille parmi les 800 références d'un hypermarché ? « Le rayon vin est le plus complexe du magasin, celui dans lequel les gens passent le plus de temps tout en repartant les mains vides dans un quart des cas », assure Yann Mondon, cofondateur avec Stéphane Hareng de Vinoreco. La jeune entreprise a développé une application informatique permettant au consommateur de choisir son vin en fonction de son menu. Née en 2010, la société a déjà installé une cinquantaine de bornes, notamment chez Carrefour et Leclerc. Certaines enseignes comme Intermarché testent leur propre système.



### WDS simplifie la vie des commerciaux

Ordinateur portable, clés USB, fichiers PDF... L'arsenal numérique du commercial d'une entreprise de négoce est aussi déperante que lourd à manier. Surtout quand l'entreprise possède à son catalogue des centaines de vins à multiplier par une dizaine de millésimes. « Nous avons démarré en imaginant d'aider les négociants en générant leurs fiches techniques », explique Aymeric Fournier, cofondateur de WineDataSystem. Une ambition qui a donné naissance à un logiciel de gestion de relation client sur tablette et capable de dialoguer avec le système d'information de l'entreprise. Une version de démonstration existe sur l'App Store d'Apple facturée 20 euros par mois et par utilisateur.



### Kasual Business connaît toutes les étiquettes

Tous les vins de Bordeaux dans son smartphone. Smart Bordeaux permet de scanner l'étiquette et d'avoir toutes les informations sur la bouteille posée sur sa table. Gratuite l'application a été téléchargée par 300.000 utilisateurs dont un tiers en Asie. Aujourd'hui, Kasual Business, la jeune entreprise née en 2010 qui a développé le logiciel pour le compte du Conseil interprofessionnel du vin de Bordeaux, discute avec les interprofessions de Bourgogne et du Beaujolais et vise l'étranger. L'application est gratuite pour les viticulteurs, mais Kasual Business espère générer des revenus en vendant aux professionnels des informations sur la géolocalisation des utilisateurs.

Photos: Nicolas Tison/AFR-DK

---

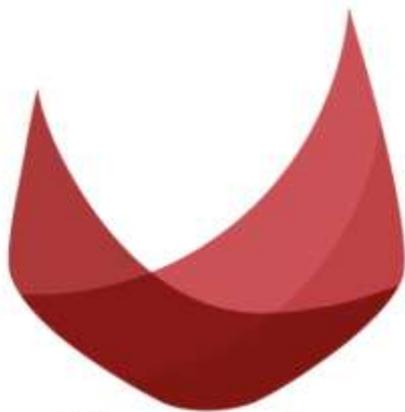
DECANTER – 20/06/2013

## New association for digital wine start-ups

Thursday 20 June 2013

by Jane Anson in Bordeaux

A new Bordeaux-based association for wine start-up companies was launched this week at Vinexpo.



Wine StartUps

Wine StartUps so far has 13 member companies, all of which were formed between three months and three years ago.

It is led by Gilles Brianceau, director of Inno'vin, an 'company incubation' facility at the **Institut des Sciences de la Vigne et du Vin** at the **University of Bordeaux**.

The companies in the group are linked by the fact they target the wine industry, and use innovative or 'disruptive' digital technologies.

Among the companies are **Kasual Business**, who publish the **Smart Bordeaux** application, a wine label scanning system that has been adopted by the **Bordeaux Wine Bureau (CIVB)** for its chateaux database.

**Vinoreco**, the 'virtual sommelier' system that works on smart phones and is used by several major supermarkets in France, and **Wine Services**, an online research and marketing company which is working with high-end classified chateaux.

Xavier Montero, director of **Vinallia**, a company that offers joint purchasing of vineyard equipment and other material to help smaller estates, told **Decanter.com** trainees and digital specialists can apply to work in any of the companies, and new startups can apply to become part of the group.

'A few months ago, we were aware of each other, but felt we were in competition. But we decided that collectively we could raise awareness of new technologies and products, and stimulate a creative environment.'

Aymeric Fournier, director of **Wine Data Systems**, also a member, said, ‘In the future we hope to attract wine startups from other countries to Bordeaux.

An example is **Vinoga**, a **Facebook** game that won an Innovations Trophy at **Vinitech** wine fair last year, which decided to set up in Bordeaux rather than California, to draw on the global renown of the region. They are now partnering with **Ma Bouteille**, another company within Wine Startups that provides online customisation of wine bottles.

Key figures in wine and the internet are offering advice and support such as Jean Moeux of **Maison Duclot**, and Dan Serfaty, the French internet entrepreneur and founder of **Viadeo**, a professional social network with 30 million users worldwide.

‘We will also be looking to raise investment, and hope to have an ongoing dialogue with the local and international wine industry, to ensure our technologies are responding to actual needs,’ said Fournier.

Read more at <http://www.decanter.com/news/wine-news/584090/new-association-for-digital-wine-startups#ZGSzvFFYEprSLfHh.99>