



IMPLICATION INTERNATIONALE & DIVERSITÉ DES INTERVENTIONS

Bordeaux Excellence est l'agence réceptive représentante à Bordeaux du réseau international Great Wine Capitals Travel Network depuis 1995. Son champ d'action ne se limite pas au vin, il couvre aussi la gastronomie, l'art, le sport, et les régions périphériques à Bordeaux que sont les Landes, le Pays Basque, Cognac, la Dordogne et Toulouse. Bordeaux

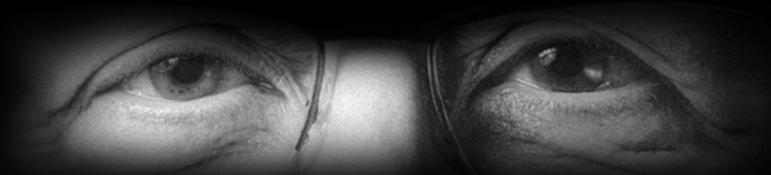
Excellence fait partie de Wine Tour In France, un réseau d'agences aux profils similaires à Bordeaux Excellence, créé par Stéphane Tillement de Mauriac Voyages, qui couvre la France entière dans les principales régions viticoles (Bourgogne/Champagne/Val de Loire/Provence et bien sûr Paris).

© AGENCE FLEURIE AVRIL 2012
WWW.AGENCE-FLEURIE.COM
PHOTO JEAN-BERNARD NADEAU

► Contact :
www.bordeauxexcellence.com
www.winetourinfrance.com

Plus de photos :
www.spirit-photo.fr/recherche.php?fonds=photo&q=marchand

P O R T R A I T S D ' A C T E U R S



► Madeleine Marchand
Une carrière démarrée en 1972 dans le « consulting » dans une société américaine à Paris et poursuivie dans le groupe Remy Martin, groupe international dédié aux produits de luxe (Remy Martin et Krug à l'époque).

MADELEINE MARCHAND

«Passionnée par la région bordelaise et ses atouts, je voulais la faire partager...»



BORDEAUX EXCELLENCE



«L'enjeu est de réunir autour de soi les meilleures compétences dans chacune des spécialités tant dans les collaborateurs que dans les prestataires.»



Madeleine Marchand devient ensuite pendant 8 ans secrétaire général de la société de négoce A de Luze et Fils à Bordeaux.

Un parcours idéal pour acquérir un maximum de connaissances sur le vin et se bâtir un réseau de qualité dans le monde du vin et du luxe avant de se lancer dans l'oenotourisme, en 1990 : le mot n'avait pas encore fait son apparition...

«Passionnée par la région bordelaise et ses atouts, je voulais la faire partager. Depuis cette date, j'ai parcouru le monde entier pour promouvoir la destination et convaincre les plus grands opérateurs du tourisme et en particulier du tourisme d'affaire (incentive, séminaire et réunions) de choisir la destination Bordeaux». Même si la région est « unique », ses vins « exceptionnels » il faut une qualité de service irréprochable et une anticipation permanente des attentes des clients.

Il s'agit de mettre le Vin en scène auprès des différents types de clients.

- Wine tours hyper pointus pour les plus grands amateurs et professionnels.

- Programmes vin et art de vivre à la française pour les hédonistes éclairés du monde entier.

- Activités ludiques autour du vin dans les programmes incentive. Un programme spécifique a été développé à cet effet : Le secret du vin (mise en scène du processus de vinification avec activités pratiques dans la vigne et les chais selon les saisons, l'élaboration d'une cuvée spéciale et une soirée de clôture digne des plus grands événements du monde du Vin).

- Soirées de prestige dans les châteaux du vignoble ou les lieux emblématiques de notre région (bâtiments historiques, musées, demeures privées).

L'enjeu est de réunir autour de soi les meilleures compétences dans chacune des spécialités tant dans les collaborateurs que dans les prestataires.

